

ОТЧЕТ

о проведении мониторинга оценки удовлетворенности студентов, работодателей, сотрудников ГАПОУ МО «Мурманский строительный колледж имени Н.Е. Момота»

Период проведения: 2024 – 2025 учебный год

Цель исследования результатов анонимного анкетирования:

- обеспечение полноты объективных данных для анализа и принятия обоснованных управленческих решений по улучшению образовательного процесса;
- повышение качества образовательных услуг, предоставляемых ГАПОУ МО «Мурманский строительный колледж имени Н.Е. Момота» (далее — Колледж);
- повышение степени взаимодействия между Колледжем и потребителями услуг;
- определение уровня удовлетворенности обучающихся качеством преподавания, а также выявление сильных и слабых сторон в организации учебного процесса и воспитательной деятельности Колледжа;
- регистрация обращений, жалоб, просьб и предложений обучающихся.

Целевая аудитория:

Студенты, работодатели (предприятия/организации) и сотрудники (педагогические работники) Колледжа.

Метод сбора информации:

- анкетирование (анкетный опрос).

Анкетирование включает в себя следующие этапы:

- планирование опроса участников;
- разработка анкет;
- опрос;
- обработка результатов;
- анализ результатов и рекомендации.

Количество респондентов: 909

В ходе анкетирования были опрошены представители трех категорий:

- студенты 807;
- работодатели (предприятия/организации) 54;
- сотрудники (педагогические работники) Колледжа 48.

1. Результаты оценки удовлетворённости студентов

В 2024 году был проведен опрос обучающихся. Оценки, данные респондентами, свидетельствуют о том, что в целом студенты удовлетворены качеством получаемого образования в Колледже. Полученные результаты показывают **устойчивую положительную динамику** и высокую удовлетворенность студентов состоянием материально-технической базы Колледжа, применением в процессе обучения инновационных технологий.

Таблица 1. Средние результаты опроса студентов (2024 г.)

Критерий	Полностью удовлетворе н	Частично удовлетворе н	Скорее не удовлетворе н	Абсолютно не удовлетворе н
Открытость информации на стендах	96.6%	3.1%	0%	0%
Доступность информации на сайте	80.1%	16.5%	3.2%	0.2%
Комфортность помещений	89.0%	6.4%	1.6%	0%
Доступность для лиц с ОВЗ	99.1%	0.9%	0%	0%
Доброжелательнос ть персонала	95.8%	3.5%	0.2%	0.5%
Доброжелательнос ть мастеров п/о и преподавателей	96.3%	3.2%	0.5%	0%
Доброжелательнос ть администрации	99.6%	0.2%	0.1%	0.1%
Дистанционные формы взаимодействия	100%	0%	0%	0%
График работы организации	95.3%	2.4%	0%	1.7%

Анализ результатов:

Наиболее удовлетворены обучающиеся приветливостью персонала, мастеров п/о, преподавателей и администрации (95–99%), а также доступностью для лиц с ОВЗ (99,1%). Высокий показатель по дистанционным формам взаимодействия (100%).

Наименьший показатель – удовлетворенность доступностью информации на сайте (80,1%). Однако по сравнению с 2023 годом здесь наблюдается **значительное улучшение** (рост с 71–80% до 80,1% в среднем). Также выросла удовлетворенность графиком работы организации (с 91–97% до 95,3%). Эти данные говорят о большой включенности студентов в учебный процесс и заинтересованности в дальнейшем сотрудничестве.

2. Результаты оценки удовлетворённости сотрудников (педагогических работников)

Оценки, данные респондентами, свидетельствуют о том, что сотрудники в целом удовлетворены качеством организации и условий труда в Колледже. Наблюдается **положительная динамика** по ряду ключевых показателей.

Таблица 2. Средние результаты опроса педагогических работников (2024 г.)

Критерий	Полностью удовлетворен	Частично удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Абсолютно не удовлетворен
Материально-техническое оснащение	31.5%	46.0%	20.9%	0.9%
Создание условий для развития навыков	82.3%	16.2%	1.4%	0.1%
Укомплектованность библиотеки	34.1%	63.0%	2.5%	0.4%
Организация питания	91.7%	8.3%	0%	0%
Повышение квалификации	94.4%	5.5%	0.1%	0%
Открытость информации об учебном процессе	98.4%	1.2%	0.1%	0%
Качество и полнота информации на сайте	78.4%	19.8%	1.8%	0%

Анализ результатов:

Наиболее высокие показатели зафиксированы по открытости информации об учебном процессе (98,4%), организации повышения квалификации (94,4%) и организации питания (91,7%).

Проблемные зоны:

- **Материально-техническое оснащение:** 31,5% полной удовлетворенности. Однако это **существенный рост** по сравнению с 2023 годом (14–56%).
- **Укомплектованность библиотеки:** 34,1% полной удовлетворенности (рост по сравнению с 24–32% в 2023 году).
- **Качество и полнота информации на сайте:** 78,4% (рост с 68–80% в 2023 году).

Администрацией колледжа реализуется комплекс мероприятий по улучшению МТБ и библиотечного фонда, что уже приносит положительные результаты.

3. Результаты оценки удовлетворённости работодателей

Как показали результаты опроса, уровень теоретической и практической подготовки, а также адаптивность к новым ситуациям очень важны для работодателей. В целом удовлетворенность качеством знаний выпускников находится на **стабильно высоком уровне**.

Таблица 3. Средние результаты опроса работодателей (2024 г.)

Критерий	Полностью удовлетворе н	Частично удовлетворе н	Скорее не удовлетворе н	Абсолютно не удовлетворе н
Сформированност ь компетенций	88.2%	11.8%	0%	0%
Уровень теоретической подготовки	92.0%	7.4%	0.6%	0%
Уровень практической подготовки	91.5%	7.9%	0.6%	0%
Коммуникативны е качества	80.5%	16.6%	2.6%	0.3%
Командная работа и лидерство	81.7%	15.1%	3.2%	0%
Самоорганизация и саморазвитие	78.9%	18.4%	2.7%	0%

Анализ результатов:

Наивысшие баллы получены по уровню теоретической (92,0%) и практической (91,5%) подготовки, а также сформированности компетенций (88,2%).

Чуть ниже работодатели оценивают коммуникативные качества (80,5%), способности к командной работе (81,7%) и самоорганизации (78,9%). Колледжем по результатам опроса планируется включение в программу подготовки обучающихся модулей по культуре речи, психологии общения, проведение тренингов с приглашением профильных специалистов для повышения коммуникативных и практических навыков будущих выпускников.

Общие итоги мониторинга оценки удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг Колледжа

Проведенный анализ результатов обработанной информации позволил оценить уровень удовлетворенности студентов образовательным процессом, работодателей качеством подготовки молодых специалистов, сотрудников Колледжа качеством организации и условий труда. **Общая оценка удовлетворенности остается на высоком уровне.**

Учитывая все вышеперечисленные результаты мониторинга, в качестве корректирующих и предупреждающих мероприятий для улучшения результатов качества образовательного процесса Колледжа рекомендуется:

1. **Продолжить работу по улучшению материально-технического оснащения и обновлению библиотечного фонда**, так как эти критерии остаются наиболее проблемными, несмотря на наметившуюся положительную динамику.
2. **Провести аудит и оптимизацию сайта колледжа** для повышения доступности информации для студентов и педагогов.
3. **Продолжить внедрение программы по развитию мягких навыков (soft skills) у студентов** (коммуникация, командная работа, лидерство) для повышения их конкурентоспособности на рынке труда.
4. Проводить аналогичные анонимные анкетирования ежегодно для сравнения результатов и принятия соответствующих мер по итогам.
5. Принять меры, направленные на обустройство и ремонт аудиторий и мастерских Колледжа, не удовлетворяющих опрошенных респондентов.