

ОТЧЕТ
о проведении мониторинга оценки удовлетворенности
стейкхолдеров: студентов, работодателей, сотрудников
ГАПОУ МО «Мурманский строительный колледж имени Н.Е. Момота»

Период проведения: с 01.05.2022 по 01.10.2022

Цель исследования результатов анонимного анкетирования:

- обеспечение полноты объективных данных для анализа и принятия обоснованных управленческих решений по улучшению образовательного процесса;
- повышение качества образовательных услуг, предоставляемых ГАПОУ МО «Мурманский строительный колледж имени Н.Е. Момота» (далее - Колледж);
- повышение степени взаимодействия между Колледжем и потребителями услуг;
- определение уровня удовлетворенности обучающихся качеством преподавания, а также выявление сильных и слабых сторон в организации учебного процесса и воспитательной деятельности Колледжа;
- регистрация обращений, жалоб, просьб и предложений обучающихся.

Анкетирование и анализ полученных данных проводились согласно плану работы Колледжа на 2022-2023 гг. комиссией в составе:

- Милюев В.А. – директор;
- Бессонова Н.Ю. – заместитель директора по УПР;
- Шкрядова М.И. – заместитель директора по УВР;
- Созинова З.И. – заместитель директора по АХР;
- Маматова И.К. – заведующий филиалом;
- Федорова В.А. – педагог-психолог;
- Яппарова М.Н. – методист;
- Хармич Е.Е. – методист.

Целевая аудитория:

Студенты 1-4 курса, работодатели (предприятия/организации) и сотрудники Колледжа.

Метод сбора информации:

- анкетирование (анкетный опрос).

Анкетирование включает в себя следующие этапы:

- планирование опроса участников;
- разработка анкет;
- опрос;
- обработка результатов;
- анализ результатов и рекомендации.

Количество респондентов:

В ходе анкетирования было опрошено:

- студентов – **698 чел.**
- работодателей (предприятий/организаций) – **32**;
- сотрудников Колледжа – **39 чел**

В ходе опроса/анкетирования применены следующие **формы анкет** (*прилагаются*):

1. Анкета оценки удовлетворённости студентов;
2. Анкета оценки удовлетворённости сотрудников Колледжа;
3. Анкета оценки удовлетворённости работодателей;

Результаты оценки удовлетворенности потребителей и заинтересованных сторон рассмотрены далее.

1. Результаты оценки удовлетворённости студентов

Критерий/ответ	Полностью удовлетворен	Частично удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Абсолютно не удовлетворен
Удовлетворенность открытостью информации на стендах колледжа	97%		3%	
Удовлетворенность доступностью информации на сайте организации	72%	18%	2%	1%
Удовлетворенность комфортностью помещений	91%	5%	4%	0%
Удовлетворенность доступностью для лиц с ОВЗ (вопрос для студентов с инвалидностью и ОВЗ)	98%	2%		
Удовлетворенность доброжелательностью и приветливостью персонала	93%	3%		3%
Удовлетворенность доброжелательностью и приветливостью мастеров п\о и преподавателей	94%	4%		2%
Удовлетворенность доброжелательностью и приветливостью администрации	99%			1%
Удовлетворенность дистанционными формами взаимодействия с организацией (обращения граждан)	100%			
Удовлетворенность графиком работы организации	95%			5%

Оценки, данные респондентами, свидетельствуют о том, что в целом, студенты удовлетворены качеством получаемого образования в Колледже. Полученные результаты показывают о высокой удовлетворенности студентов состоянием материально-технической базы Колледжа, применением в процессе обучения инновационных технологий и др.

Информация говорит о большой включенности студентов в учебный процесс и заинтересованности в дальнейшем совместном сотрудничестве в улучшении качества обучения.

2. Результаты оценки удовлетворённости сотрудников

Критерий/ответ	Полностью удовлетворен	Частично удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Абсолютно не удовлетворен
Удовлетворенность материально-техническим оснащением организации	15%	49%	30%	6%
Создание в ПОО условий для развития навыков работы на современном оборудовании у студентов	78%	17%	5%	
Удовлетворенность укомплектованностью библиотеки	27%	69%	2%	2%
Организация питания, работа комнат для приема пищи	89%	11%		
Удовлетворенность организацией повышения квалификации	93%		1%	
Удовлетворенность открытостью информации об организации учебного процесса	98%	2%		
Удовлетворенность качеством и полнотой информации, представленной на сайте ПОО	72%	25%	3%	

--	--	--	--	--

Оценки, данные респондентами, свидетельствуют о том, что сотрудники в целом удовлетворены качеством организации и условий труда в Колледже, однако особого внимания требуют оснащение материально-технической базы, библиотеки.

3. Результаты оценки удовлетворённости работодателей

Наименование организации работодателя				
Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии):				
Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации?				
Участвует ли Ваша организация (предприятие) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации?				
Критерий/ответ	Полностью удовлетворен	Частично удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Абсолютно не удовлетворен
Насколько вы удовлетворены сформированными компетенциями при освоении образовательной программы выпускником?	83%	17%		
Насколько Вы	91%	8%	1%	

удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?				
Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?	82%	16%	2%	
Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?	79%	16%	4%	1%
Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?	81%	14%	5%	
Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?	77%	19%	4%	

Как показали результаты опроса, уровень теоретической подготовки, направленность и ориентация на профессию, а также адаптивность к новым ситуациям очень важны для работодателей. Учитывая полученные результаты, можно сделать вывод о том, что в целом удовлетворенность качеством знаний студентов/выпускников Колледжа работодателями находится на хорошем уровне.

Общие итоги мониторинга оценки удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг Колледжа:

Проведенный анализ результатов обработанной информации позволил оценить уровень удовлетворенности студентов образовательным процессом, работодателей качеством подготовки молодых специалистов – студентов/выпускников; сотрудников Колледжа качеством организации и условий труда.

Общая оценка удовлетворенностью работы колледжа составляет **92%**.

Учитывая все вышеперечисленные результаты мониторинга оценки удовлетворенности стейкхолдеров, в качестве корректирующих и предупреждающих мероприятий, для улучшения результатов качества образовательного процесса Колледжа **рекомендуется**:

1. Провести соответствующие работы по критериям, не удовлетворяющим стейкхолдеров.
2. Проводить аналогичные анонимные анкетирования ежегодно для сравнения результатов и принятия соответствующих мер по итогам.

3. Принять меры, направленные на обустройство и ремонт аудиторий и мастерских Колледжа, не удовлетворяющих опрошенных респондентов.