

**ОТЧЕТ**  
**о проведении мониторинга оценки удовлетворенности**  
**стейкхолдеров: студентов, работодателей, сотрудников**  
**ГАПОУ МО «Мурманский строительный колледж имени Н.Е. Момота»**

**Период проведения:** 2022 – 2023 учебный год

**Цель исследования результатов анонимного анкетирования:**

- обеспечение полноты объективных данных для анализа и принятия обоснованных управленческих решений по улучшению образовательного процесса;
- повышение качества образовательных услуг, предоставляемых ГАПОУ МО «Мурманский строительный колледж имени Н.Е. Момота» (далее - Колледж);
- повышение степени взаимодействия между Колледжем и потребителями услуг;
- определение уровня удовлетворенности обучающихся качеством преподавания, а также выявление сильных и слабых сторон в организации учебного процесса и воспитательной деятельности Колледжа;
- регистрация обращений, жалоб, просьб и предложений обучающихся.

Анкетирование и анализ полученных данных проводились согласно плану работы Колледжа на 2022-2023 гг. комиссией в составе:

- Милиев В.А. – директор;
- Бессонова Н.Ю. – заместитель директора по УПР;
- Шкредова М.И. – заместитель директора по УВР;
- Созинова З.И. – заместитель директора по АХР;
- Маматова И.К. – заведующий филиалом;
- Федорова В.А. – педагог-психолог;
- Яшарова М.Н. – методист;
- Хармич Е.Е. – методист.

**Целевая аудитория:**

Студенты 1-4 курса, работодатели (предприятия/организации) и сотрудники Колледжа.

**Метод сбора информации:**

- анкетирование (анкетный опрос).

**Анкетирование включает в себя следующие этапы:**

- планирование опроса участников;
- разработка анкет;
- опрос;
- обработка результатов;
- анализ результатов и рекомендации.

**Количество респондентов:**

В ходе анкетирования было опрошено:

- студентов – **698 чел.**
- работодателей (предприятий/организаций) – **32**;
- сотрудников Колледжа – **39 чел**

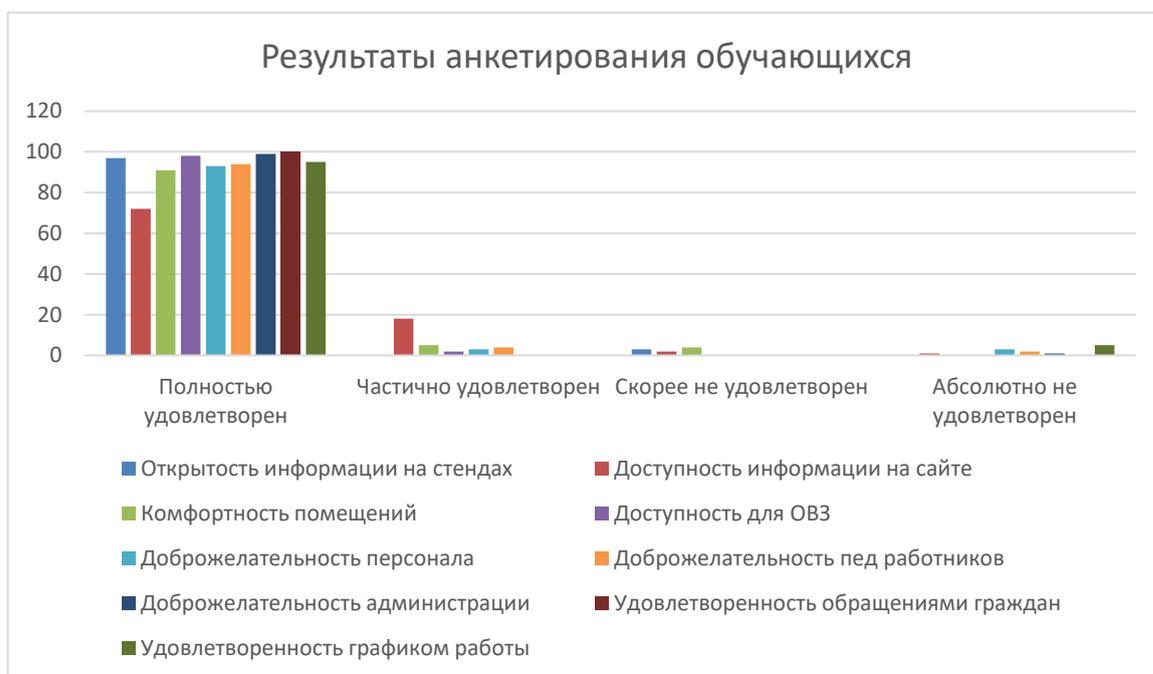
В ходе опроса/анкетирования применены следующие **формы анкет** (*прилагаются*):

1. Анкета оценки удовлетворённости студентов;
2. Анкета оценки удовлетворённости сотрудников Колледжа;
3. Анкета оценки удовлетворённости работодателей;

Результаты оценки удовлетворенности потребителей и заинтересованных сторон рассмотрены далее.

### **1. Результаты оценки удовлетворённости студентов**

Критерий/ответ	Полностью удовлетворен	Частично удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Абсолютно не удовлетворен
Удовлетворенность открытостью информации на стендах колледжа	97%		3%	
Удовлетворенность доступностью информации на сайте организации	72%	18%	2%	1%
Удовлетворенность комфортностью помещений	91%	5%	4%	0%
Удовлетворенность доступностью для лиц с ОВЗ (вопрос для студентов с инвалидностью и ОВЗ)	98%	2%		
Удовлетворенность доброжелательностью и приветливостью персонала	93%	3%		3%
Удовлетворенность доброжелательностью и приветливостью мастеров п\о и преподавателей	94%	4%		2%
Удовлетворенность доброжелательностью и приветливостью администрации	99%			1%
Удовлетворенность дистанционными формами взаимодействия с организацией (обращения граждан)	100%			
Удовлетворенность графиком работы организации	95%			5%



Оценки, данные респондентами, свидетельствуют о том, что в целом, студенты удовлетворены качеством получаемого образования в Колледже. Полученные результаты показывают о высокой удовлетворенности студентов состоянием материально-технической базы Колледжа, применением в процессе обучения инновационных технологий и др.

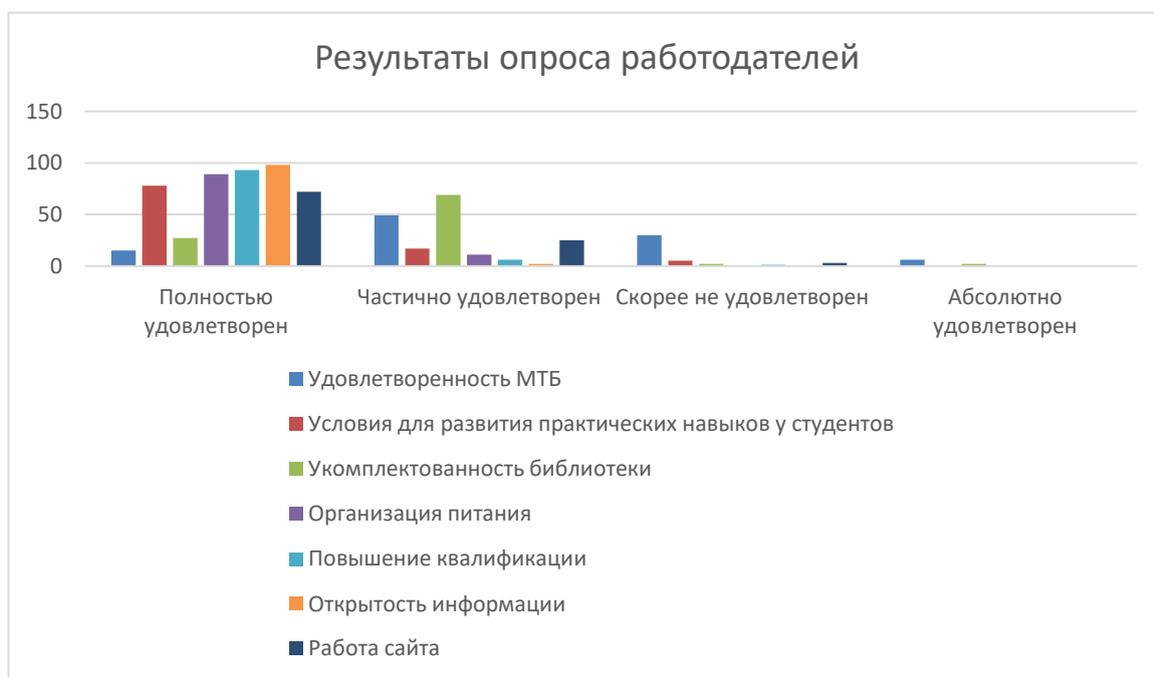
Исходя из анализа полученных данных, наиболее удовлетворены обучающиеся приветливостью персоналом, формами обращения граждан. Наименьший показатель – удовлетворенность доступностью информации на сайте и удовлетворенность графиком работы колледжа, что имеет объективные причины. Обучающиеся не знакомы с требованиями к оформлению сайтов образовательных организаций и не могут в полной мере оценить доступность представленной информации, а неудовлетворенность графиком работы организации объясняется желанием достаточно большого количества обучающихся перейти на пятидневную учебную неделю.

Информация говорит о большой включенности студентов в учебный процесс и заинтересованности в дальнейшем совместном сотрудничестве в улучшении качества обучения.

## **2. Результаты оценки удовлетворённости сотрудников**

Критерий/ответ	Полностью удовлетворен	Частично удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Абсолютно не удовлетворен
<b>Удовлетворенность материально-техническим оснащением организации</b>	15%	49%	30%	6%
<b>Создание в ПОО условий для развития навыков работы на современном оборудовании у студентов</b>	78%	17%	5%	

<b>Удовлетворенность укомплектованностью библиотеки</b>	27%	69%	2%	2%
<b>Организация питания, работа комнат для приема пищи</b>	89%	11%		
<b>Удовлетворенность организацией повышения квалификации</b>	93%	6%	1%	
<b>Удовлетворенность открытостью информации об организации учебного процесса</b>	98%	2%		
<b>Удовлетворенность качеством и полнотой информации, представленной на сайте ПОО</b>	72%	25%	3%	



Оценки, данные респондентами, свидетельствуют о том, что сотрудники в целом удовлетворены качеством организации и условий труда в Колледже, однако особого внимания требуют оснащение материально-технической базы, библиотеки.

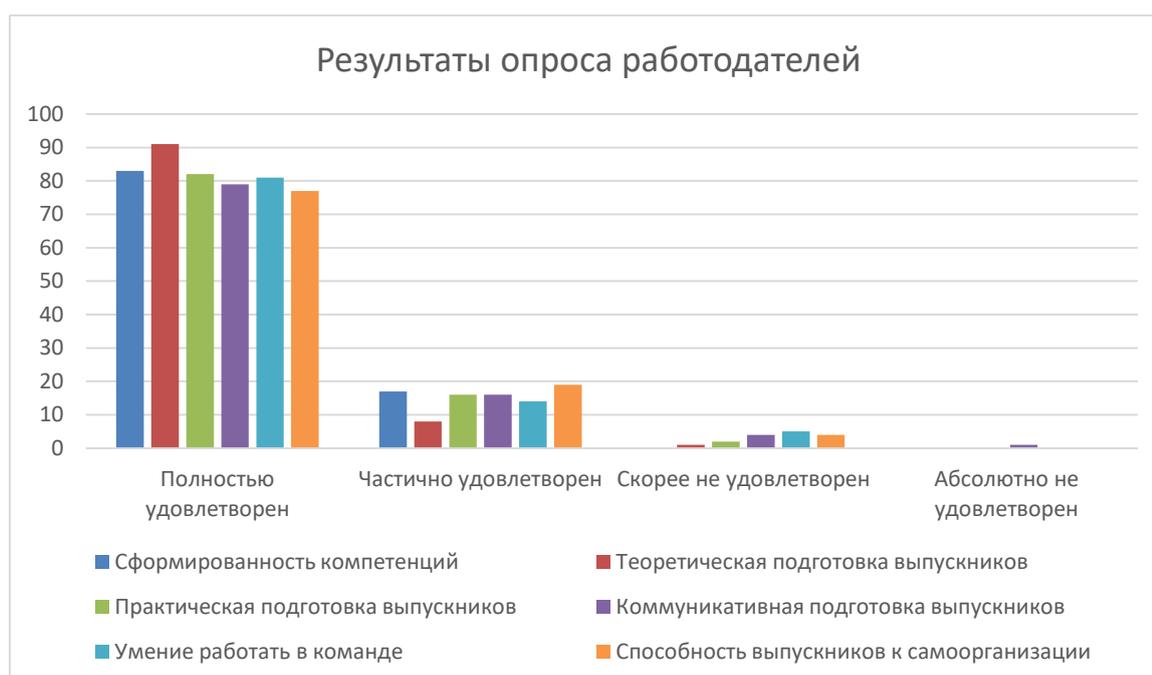
По результатам опроса администрацией колледжа запланирован целый комплекс мероприятий по повышению удовлетворенности результатами образовательного процесса.

Предусмотрено укрепление МТБ колледжа и закупка нового оборудования для мастерских, новых проекторов и ноутбуков. Библиотекой колледжа продлены договоры с электронно-

### **3. Результаты оценки удовлетворённости работодателей**

Наименование организации работодателя				
Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии):				
Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации?				
Участвует ли Ваша организация (предприятие) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации?				
<b>Критерий/ответ</b>	<b>Полностью удовлетворен</b>	<b>Частично удовлетворен</b>	<b>Скорее не удовлетворен</b>	<b>Абсолютно не удовлетворен</b>
Насколько вы удовлетворены сформированными компетенциями при освоении образовательной программы выпускником?	83%	17%		
Насколько Вы	91%	8%	1%	

удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?				
Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?	82%	16%	2%	
Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?	79%	16%	4%	1%
Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?	81%	14%	5%	
Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?	77%	19%	4%	



Как показали результаты опроса, уровень теоретической подготовки, направленность и ориентация на профессию, а также адаптивность к новым ситуациям очень важны для работодателей.

Учитывая полученные результаты, можно сделать вывод о том, что в целом удовлетворенность качеством знаний студентов/выпускников Колледжа работодателями находится на хорошем уровне.

Колледжем по результатам опроса работодателей планируется включение в программу подготовки обучающихся модулей по культуре речи, психологии общения, проведение тренингов с приглашением профильных специалистов для повышения коммуникативных и практических навыков будущих выпускников.

### **Общие итоги мониторинга оценки удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг Колледжа:**

Проведенный анализ результатов обработанной информации позволил оценить уровень удовлетворенности студентов образовательным процессом, работодателей качеством подготовки молодых специалистов – студентов/выпускников; сотрудников Колледжа качеством организации и условий труда.

Общая оценка удовлетворенностью работы колледжа составляет **92%**.

Учитывая все вышеперечисленные результаты мониторинга оценки удовлетворенности стейкхолдеров, в качестве корректирующих и предупреждающих мероприятий, для улучшения результатов качества образовательного процесса Колледжа **рекомендуется:**

1. Провести соответствующие работы по критериям, не удовлетворяющим стейкхолдеров.
2. Проводить аналогичные анонимные анкетирования ежегодно для сравнения результатов и принятия соответствующих мер по итогам.
3. Принять меры, направленные на обустройство и ремонт аудиторий и мастерских Колледжа, не удовлетворяющих опрошенных респондентов.