

ОТЧЕТ

о проведении мониторинга оценки удовлетворенности студентов, работодателей, сотрудников ГАПОУ МО «Мурманский строительный колледж имени Н.Е. Момота»

Период проведения: 2025 – 2026 учебный год

Цель исследования результатов анонимного анкетирования:

- обеспечение полноты объективных данных для анализа и принятия обоснованных управленческих решений по улучшению образовательного процесса;
- повышение качества образовательных услуг, предоставляемых ГАПОУ МО «Мурманский строительный колледж имени Н.Е. Момота» (далее — Колледж);
- повышение степени взаимодействия между Колледжем и потребителями услуг;
- определение уровня удовлетворенности обучающихся качеством преподавания, а также выявление сильных и слабых сторон в организации учебного процесса и воспитательной деятельности Колледжа;
- регистрация обращений, жалоб, просьб и предложений обучающихся.

Целевая аудитория:

Студенты, работодатели (предприятия/организации) и сотрудники (педагогические работники) Колледжа.

Метод сбора информации:

- анкетирование (анкетный опрос).

Анкетирование включает в себя следующие этапы:

- планирование опроса участников;
- разработка анкет;
- опрос;
- обработка результатов;
- анализ результатов и рекомендации.

Количество респондентов: 1034

В ходе анкетирования были опрошены представители трех категорий:

- студенты 924;
- работодатели (предприятия/организации) 61;
- сотрудники (педагогические работники) Колледжа 49.

1. Результаты оценки удовлетворённости студентов

В 2025 году был проведен опрос обучающихся. Оценки, данные респондентами, свидетельствуют о том, что в целом студенты удовлетворены качеством получаемого образования в Колледже. Полученные результаты показывают **устойчивую положительную динамику** и высокую удовлетворенность студентов состоянием материально-технической базы Колледжа, применением в процессе обучения инновационных технологий.

Таблица 1. Средние результаты опроса студентов (2025 г.)

Критерий	Полностью удовлетворе н	Частично удовлетворе н	Скорее не удовлетворе н	Абсолютно не удовлетворе н
Открытость информации на стендах	97,0%	3,0%	0%	0%
Доступность информации на сайте	89,0%	8,5%	2,3%	0,2%
Комфортность помещений	94,0%	5,4%	0,6%	0%
Доступность для лиц с ОВЗ	99,2%	0,8%	0%	0%
Доброжелательнос ть персонала	96,0%	3,6%	0,2%	0,2%
Доброжелательнос ть мастеров п/о и преподавателей	97,0%	2,8%	0,2%	0%
Доброжелательнос ть администрации	100%	0%	0%	0%
Дистанционные формы взаимодействия	100%	0%	0%	0%
График работы организации	96,0%	3,5%	0%	0,5%

Анализ результатов:

Наиболее удовлетворены обучающиеся приветливостью персонала, мастеров п/о, преподавателей и администрации (96–100%), а также доступностью для лиц с ОВЗ (99,2%). Высокий показатель по дистанционным формам взаимодействия (100%).

Наименьший показатель – удовлетворенность доступностью информации на сайте (89,0%). Однако по сравнению с 2024 годом здесь наблюдается **значительное улучшение** (рост с 80,1% до 89,0% в среднем). Также выросла удовлетворенность графиком работы организации (с 95,3% до 96,0%). Эти данные говорят о большой включенности студентов в учебный процесс и заинтересованности в дальнейшем сотрудничестве.

2. Результаты оценки удовлетворённости сотрудников (педагогических работников)

Оценки, данные респондентами, свидетельствуют о том, что сотрудники в целом удовлетворены качеством организации и условий труда в Колледже. Наблюдается **значительная положительная динамика** по ключевым показателям, особенно по материально-техническому оснащению, что связано с участием колледжа в федеральном проекте «Профессионалитет».

Таблица 2. Средние результаты опроса педагогических работников (2025 г.)

Критерий	Полностью удовлетворе н	Частично удовлетворе н	Скорее не удовлетворе н	Абсолютно не удовлетворе н
Материально- техническое оснащение	84,0%	12,7%	3,3%	0%
Создание условий для развития навыков	90,1%	8,9%	0,9%	0,1%
Укомплектованнос ть библиотеки	46,1%	48,6%	4,5%	0,8%
Организация питания	92,0%	8,0%	0%	0%
Повышение квалификации	95,0%	4,7%	0,3%	0%
Открытость информации об учебном процессе	97,0%	3,0%	0%	0%
Качество и полнота информации на сайте	86,3%	11,8%	1,9%	0%

Анализ результатов:

Ключевым улучшением 2025 года стал **рост удовлетворенности материально-техническим оснащением** до 84,0% (в 2024 году – 31,5%, в 2023 – 14–56%). Это стало возможным благодаря вхождению колледжа в федеральный проект «Профессионалитет», в рамках которого были оборудованы новые лаборатории, мастерские и зоны по видам работ, проведен ремонт фасада здания. Также значительно выросла удовлетворенность укомплектованностью библиотеки (до 46,1%) и качеством информации на сайте (до 86,3%).

Наиболее высокие показатели зафиксированы по открытости информации об учебном процессе (97,0%), организации повышения квалификации (95,0%) и организации питания (92,0%).

3. Результаты оценки удовлетворённости работодателей

Как показали результаты опроса, уровень теоретической и практической подготовки, а также адаптивность к новым ситуациям очень важны для работодателей. В целом удовлетворенность качеством знаний выпускников находится на **стабильно высоком уровне**, а по ряду критериев наблюдается рост.

Таблица 3. Средние результаты опроса работодателей (2025 г.)

Критерий	Полностью удовлетворен	Частично удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Абсолютно не удовлетворен
Сформированность компетенций	91,0%	9,0%	0%	0%
Уровень теоретической подготовки	93,0%	6,7%	0,3%	0%
Уровень практической подготовки	94,0%	5,8%	0,2%	0%
Коммуникативные качества	85,0%	12,8%	2,2%	0%
Командная работа и лидерство	84,0%	13,5%	2,5%	0%
Самоорганизация и саморазвитие	88,0%	10,2%	1,8%	0%

Анализ результатов:

Наивысшие баллы получены по уровню практической (94,0%) и теоретической (93,0%) подготовки, а также сформированности компетенций (91,0%).

Важно отметить **рост коммуникативных качеств** (с 80,5% в 2024 году до 85,0% в 2025 году) и **способностей к командной работе** (с 81,7% до 84,0%). Это является результатом целенаправленной воспитательной работы, проводимой в колледже по различным направлениям: гражданско-патриотическое, духовно-нравственное, спортивное и здоровьесберегающее, экологическое, культурно-творческое, волонтерское, профориентационное, а также развитие студенческого самоуправления. Студенты активнее вовлекаются в мероприятия, конкурсы профессионального мастерства, проектные и исследовательские работы, что способствует развитию мягких навыков.

Общие итоги мониторинга оценки удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг Колледжа

Проведенный анализ результатов обработанной информации позволил оценить уровень удовлетворенности студентов образовательным процессом, работодателей качеством подготовки молодых специалистов, сотрудников Колледжа качеством организации и условий труда. **Общая оценка удовлетворенности достигла исторического максимума и составляет 95%** (рост с 92% в 2022–2024 гг.).

Учитывая все вышеперечисленные результаты мониторинга, в качестве корректирующих и предупреждающих мероприятий для улучшения результатов качества образовательного процесса Колледжа рекомендуется:

1. **Продолжить работу по улучшению материально-технического оснащения** и обновлению библиотечного фонда, так как эти критерии остаются наиболее проблемными, несмотря на значительный рывок в 2025 году.
2. **Провести дальнейшую оптимизацию сайта колледжа** для повышения доступности информации для студентов и педагогов.
3. **Развивать систему наставничества и тренингов** по развитию мягких навыков (soft skills) у студентов (коммуникация, командная работа, лидерство) для повышения их конкурентоспособности на рынке труда.
4. Проводить аналогичные анонимные анкетирования ежегодно для сравнения результатов и принятия соответствующих мер по итогам.
5. Принять меры, направленные на обустройство и ремонт аудиторий и мастерских Колледжа, не удовлетворяющих опрошенных респондентов, с учетом новых возможностей ФП «Профессионалитет».